

# 南宁市武鸣区职业技术学校 职业示范特色专业及实训基地项目建设 典型案例

## 一、项目概况

为落实《南宁市武鸣区打造“党旗领航·电商扶贫”壮乡网圩产业园实施方案》（南武扶领发【2018】9号）文件精神，探索中职电子商务服务区域经济，助力乡村振兴的创新创业教学模式，在武鸣区党委组织部两新党工委指导下，学校联合武鸣区电子商务协会，将创新创业教育与电商扶贫有机融合，依托壮乡网圩电商平台，以电商教学团队和学生创新创业社团为载体，开展武鸣区特产数据化和电商化工作，组织电商技术团队深入城区贫困村扶贫产业基地和非贫困村“一村一品”基地开展产品图文信息采集和产品上线、营销等工作。通过该项目的实施，响应教育脱贫攻坚规划政策，落地教育扶贫内涵；同时辐射引领区域创新创业教育的开展和实施。

## 二、项目实施过程

### （一）志同道合，校企双方共同进行顶层设计

在全国电子商务职业教育教学指导委员会的指导下，南宁市武鸣区职业技术学校联合武鸣壮乡网圩、武鸣电子商务协会双方共同进行顶层设计，对项目实施各要素进行合理配置和组合，制定实施路径和策略，开启双主体办学模式，形成一条校企深度合作，助推精准扶贫的特色之路。在我校电子商务专业特色示范专业实训基地建设过程，南宁市武鸣区职业技术学校投入场地以及价值425多万元的软硬件教学设备等资源，聘请企业专家廖康宏、黄阳勇作为电子商务专业建设顾问；委派专业教师苏艳艳、潘艳碧、黄琛、韦凤清进驻企业实践，担任项目运营顾问；双方都以教育主体

的身份直接参与教学过程，构建长效合作机制，共同开展人才培养，分享办学效益，实现深层次的校企合作。

## （二）因材施教，共同制定工作（授课）计划

根据南宁市武鸣区职业技术学校学生的年龄、知识、能力以及学习动机的差异性等情况，校企合作企业专家手把手的把知识和技能传授给每位学生，导师带领学生共同解决问题，发挥学生主观能动性，把解决问题作为教学的基本过程，将师傅带徒弟的指导法和问题教学法相结合，因材施教。在此过程中，以具体的工作任务为引领，深化教学模式改革，双方共同有针对性的制定工作（授课）计划，制作教学课件和教案、设计教学工作页。

工作（授课）计划表

阶段 1: 店铺装修				
时间	星期	工作任务	评判标准	指导老师
第一周 2020.12.16- 2020.12.20	一	1.总结一个产品卖点 2.banner 广告文案	1.符合 FAB 法则 2.符合基本特征	韦凤清
	二	1.设计一个详情页脚本 2. 详情页文案	1.让不懂产品的人看了就懂 2.让不想买的人看了想买 3.让想买的人看了立即购买	潘艳碧
	三	对产品进行图片拍摄 (1 组拍-大明山茶叶) (2 组拍-府城红娘红糖) (3 组拍-武鸣沃柑)	1.产品图片至少 8 张，其中 1 张为产 品包装图片 2.底色：纯色 3.突出卖点，既要有产品整体图，也 要细节图。 4.多角度展示。用参照物放在产品旁 边一起拍摄	黄树棉
	四	将产品主图进行美化(3 张)	1.单一底色 2.清晰美观，无拉伸扭曲。 3.促销信息和品牌信息可以放在图片 四个顶角上，不影响和遮挡原图片， 无边框。	苏艳艳

第二周 2020.12.23- 2020.12.27	五	设计一个产品详情页	1.产品主题。 2.引发买家兴趣的产品大图 3.产品独特一个卖点图文说明 4.产品功能介绍图表图片文字 5.产品实拍图、细节图。 6.与其它产品 PK 图片 7.产品获得的荣誉。 8.产品品牌介绍或者来源或者历史背景介绍。 9.产品好评(图文)。 10.售后保障图文说明。 11.使用环境或方法	潘艳碧 陆宝华 廖康宏		
	一					
	二					
	三		1.每组设计一张首页 banner 广告 2.每组制作一个品牌图		1.主题明确 2.重点文字突出 3.符合阅读习惯(左右上下) 4.用最短时间激起点击欲望	韦凤清 陆海凤
	四					
	五					

### (三) 任务分解, 序列推进

以重视成果为出发点, 以层层制定和组织实施目标为手段, 按照任务实施过程给各项目组发布任务评判标准及案例, 并在过程中提供指导及帮助, 动员所有学生共同组织实施, 有序推进。

#### 学生工作点评

姓名	分数	原因
刘佳慧	90	Banner 构图不合理-2、活动用词不准确-3、无售后保障图文说明-5
陆依凤	93	部分排版内容逻辑错误-5、产品细节描述缺少吸引力-2、
古雪桃	91	详情页少产品好评图-2、产品主图卖点不突出-5、无营销引导-2
邓丹妮	89	无开头蓝字引导-5、字体排版密集层次感不足-4, 二维码不识别-2、
宋佩玲	90	由于疏忽导致上传的文档部分图文缺失-10
黄千芸	95	二维码不识别-2、活动用词不准确-3、
欧芳丽	93	活动没有描述和导入语-4、文案用词不准确-3、
梁雅芝	90	上传标题无吸引力-5、图片模糊不清-3、无营销引导-2
陆欣	88	上传标题无吸引力-5、无引导阅读原文-5、无营销引导-2
李秋锦	87	上传标题无吸引力-5、无引导阅读原文-5、无二维码-3、



李永华	88	紧急上传标题绕口无吸引力-5、无引导阅读原文-5、多写作者名字-2
曾祥先	88	无开头引导-5、无引导阅读原文-5、无营销引导-2
王朝锦	93	主图文案卖点不突出-5、无营销引导-2
陆芳艳	92	主图文案卖点不突出-5、标题简单吸引力不够-3、
李欣欣	89	主图文案卖点不突出-5、字体排版密集层次感不足-4、无营销引导-2
黄娇艳	90	主图文案卖点不突出、无二维码-3、无营销引导-2
黄玉厅	88	图片模糊不清-5、无营销引导-2、无二维码-3、错别字-2

#### (四) 校企融通，联合授课

通过企业专家“走进来”的形式，改变以往的课堂讲述方式，邀请企业专家走进课堂与学校专业教师联合授课，使学校教师与企业师傅实现“零距离”对接。学校专业教师承担系统的专业知识学习、基本的技能训练以及课堂辅导；企业专家通过师傅带徒的形式，依据培养方案进行岗位技能训练、项目运营全程指导。这种以“师带徒”的授课形式，保证学生的技能培养，也改变了原来的课程教学方式，同时将创新创业教育与专业教育有机融合。



企业专家廖康宏来校上课



行业专家何嘉杨来校上课

### （五）融入行业力量，提高学生技能水平

为进一步提高教学质量，促进学生个性发展，及时把握电子商务时代发展潮流，学习新技术，学习新知识，该项目调动电商行业力量，汇集在行业或专业方向方面具有一定影响力或较高知名度的专家力量来校培训、授课，积极发挥传帮带作用，最大限度地发挥人才优势，为学生传授专业知识和业务技能，使实践环节与实际工作衔接更加紧密，缩短理论教学与工作实践距离，使学生具备解决实际问题的能力，提高学生的技能水平。



企业专家廖康宏亲临创客空间指导学生直播实战



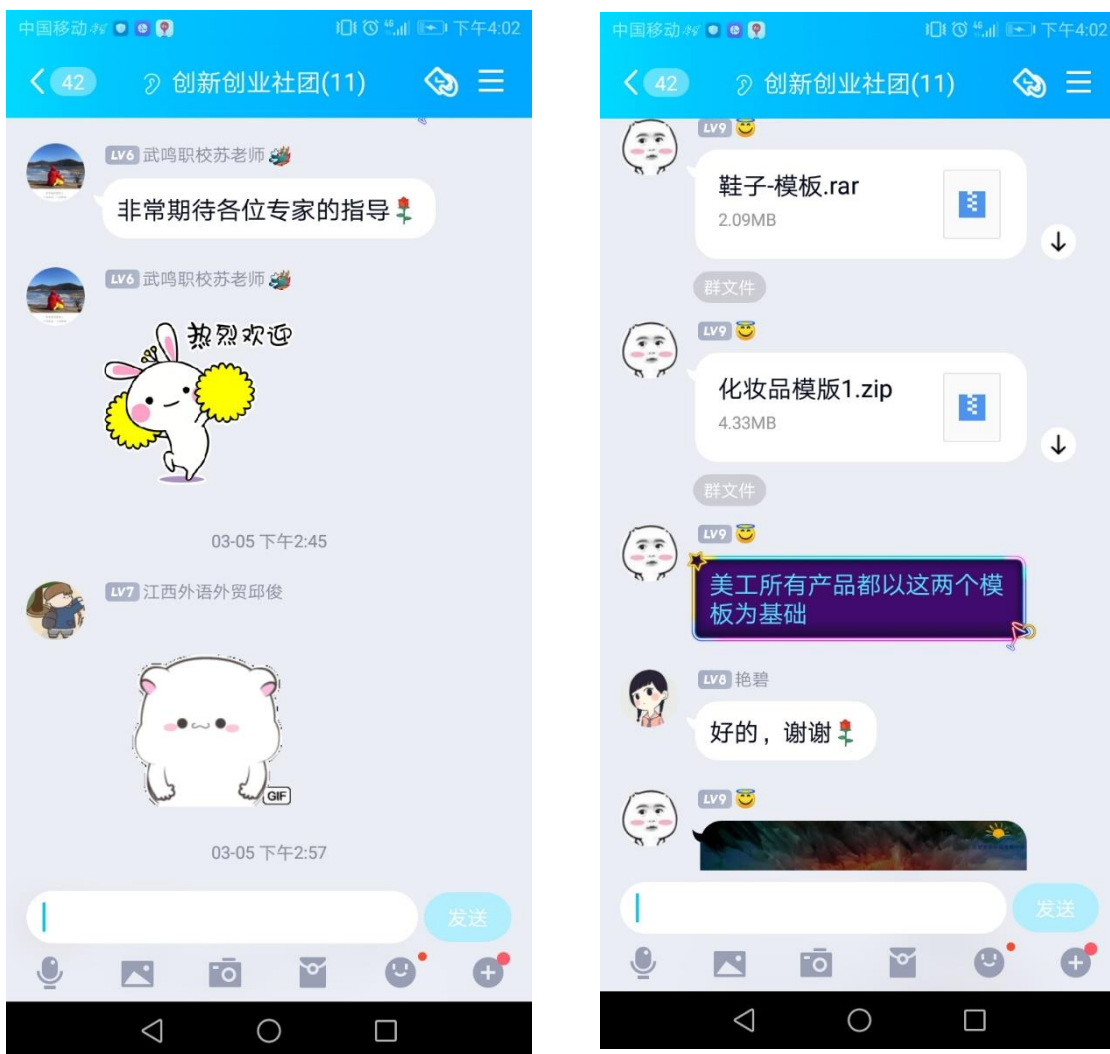
企业专家廖康宏亲临创客空间指导学生直播实战



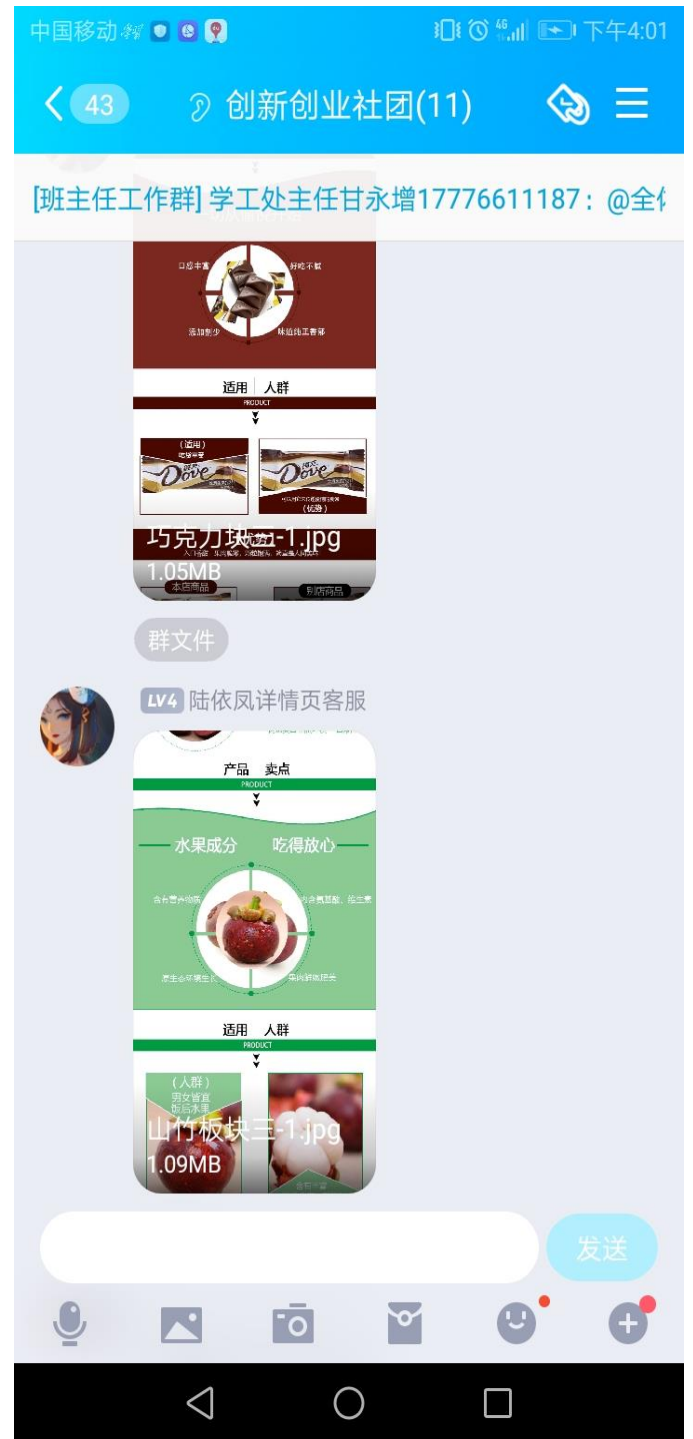
行业专家陆宝华进课堂指导学生商品主图制作实战

### (六) 信息交流，扁平沟通

为进一步提升团队荣誉感和向心力，实现零距离教学，该项目利用师生与互联网及移动设备的粘合度，搭建扁平化的线上全员沟通平台；前期成立导师授课讨论群、创新创业社团 QQ 群，将专业教师、企业专家以及学员三者组织起来，搭建三者之间的桥梁，拉近他们之间的距离，加快信息流速率，实现不受时间、地点限制的扁平化、高效化沟通。信息公开、透明，适合大家了解项目现状。



创新创业社团 QQ 群沟通记录



创新创业 QQ群沟通记录

## 二、项目成果——学生作品



学生拍摄的沃柑作品



学生制作的主图作品



### 产品信息

**【产品名称】**《骆桐蜜茶》

**【产品来源】**本品为大明山壮族传统甜茶精品,也称“古骆越养生药茶”,是大明山古骆越方国发祥地壮族民众的养生保健代用茶,采集大明山特有野生甜茶嫩枝叶经传统蒸晒工艺精制而成,清香甘甜,广受饮用。

**【药茶功能】**据中国有关药典记载及研究鉴定,本茶叫多穗石柯或叶姜木柯,属药食同源植物,兼具茶、糖、药三功能,富含黄酮、多酚类化合物,根皮苷、三叶苷等成分高,是天然甜味素,具“三抗”(抗氧化、抗癌变、抗过敏)和“三降”(降血压、降血糖、降血脂)作用,对糖尿病有特效,可用于清热解暑、安神降压、护肝益肾、消食减肥等,适应所有人群养生保健之用,故此亦被誉为“树上的虫草”。2017年通过国家卫计委新食品原料审查。

**【饮用方法】**茶饮取3-8克,用开水冲泡约3-5分钟待出汤色呈淡黄即可,视个人口味可选择冲泡时间;如药用取10-15克煎汤内服。

<b>【品名】</b> 骆桐蜜茶	<b>【等级】</b> 一级
<b>【净含量】</b> 160克/罐	<b>【包装】</b> 罐装(买两罐送手提袋)
<b>【生产日期】</b> 以包装上日期为准	<b>【储存】</b> 避光直射、冷藏为宜
<b>【保质期】</b> 18个月	<b>【饮用方法】</b> 用85度以上沸水冲泡

学生制作的武鸣大明山骆桐蜜茶描述部分截图作品



学生制作广西武鸣沃柑详情描述部分截图作品

### 三、项目特色

#### （一）双主体办学

校企双方共同进行顶层设计，开启双主体办学模式。

#### （二）组合式师资团队

组建学校教师、企业技术能手、创业实战专家三位一体的组合式师资队伍，进行联合授课。从项目的酝酿、执行到总结，教师从始至终作为项目团队中的一员，积极参与讨论、谋划。

#### （三）项目化运营

以真实项目为载体，从产品选择到全网营销、均进行真实性操作，在“创中学”，在“学中创”，与专业教学无缝对接。

#### （四）多样化课堂模式

该项目将集中授课、分组讨论、分享互动、技能实训等授课方法有机融合，多种教学方法灵活选择与应用。