



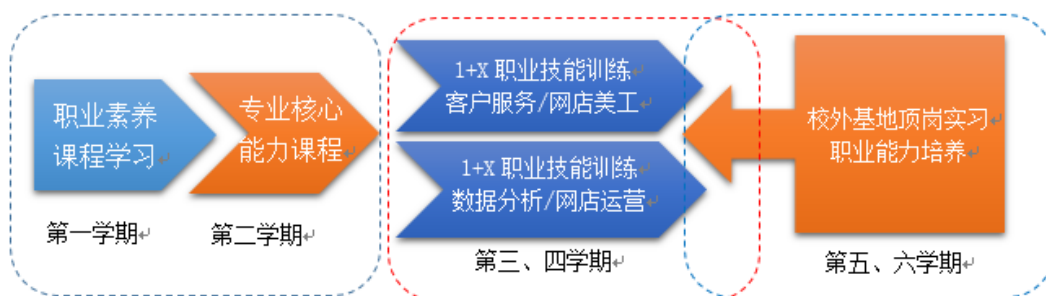
# 电子商务示范特色专业及实训基地 专业人才培养模式及课程体系结构

## 一、电子商务专业基于课证融通的“1+X”复合型人才培养模式

《国家职业教育改革实施方案》启动“1+X”证书制度，对于职业教育来说是一项重要创新工程，将“1+X”证书制度与人才培养结合起来，培养复合型技术技能人才，促进课证融通，将职业技能等级标准纳入专业人才培养方案中，从而实现1与X的真正融合。

结合国家政策和我校情况，围绕广西电子商务行业发展需要和区域经济发展人才需求，我校成立了由行业企业专家参与的专业建设指导委员会，召开专业建设指导委员会会议，在委员会的指导下，在充分调研论证的基础上，确立以行业需求为导向，以职业能力为本位，以职业岗位群工作过程为依据，深化校企合作、产教融合，推进三教改革，制定了制定具有针对性又兼具行业发展需求的人才培养方案，形成了基于课证融通的“1+X”复合型人才培养模式（如图一示）

图一 电子商务专业“1+X”复合型人才培养模式





## 二、电子商务专业基于课证融通的“1+X”复合型人才培养模式课程体系建设

通过调研发现，中职学校电子商务专业主要面向的岗位按照统计数量排序为：客服服务、网站/网店美工、订单管理员、商品信息采编、网站/网店运营、微信/微博客服、新媒体运营等。因此，电商专业“1+X”复合型人才培养模式选取客户服务、网店美工、农村电子商务运营岗位为主要培养方向。职业能力递进式模块化课程体系中将课程分为三大模块，按照岗位能力目标要求，将课程体系划分为素质模块、专业模块和拓展模块（如图二示）



图二 电子商务专业职业能力递进式模块化课程体系

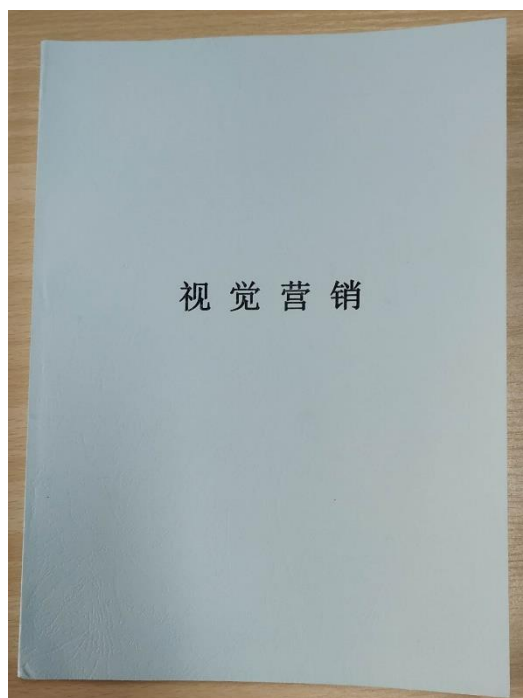
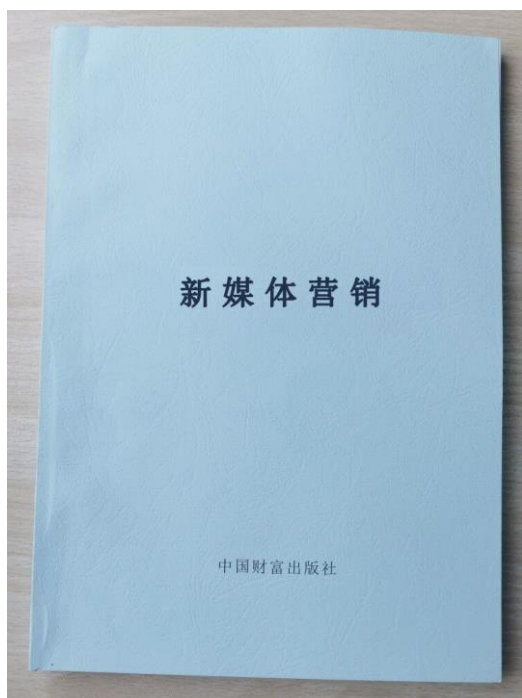
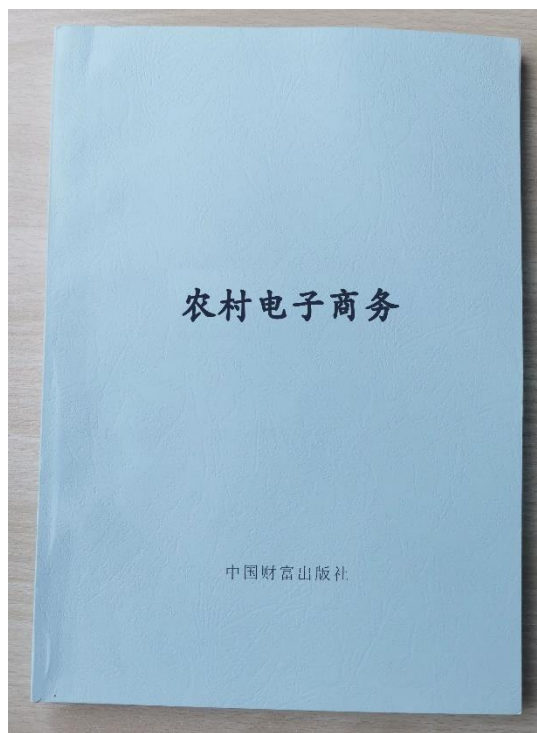
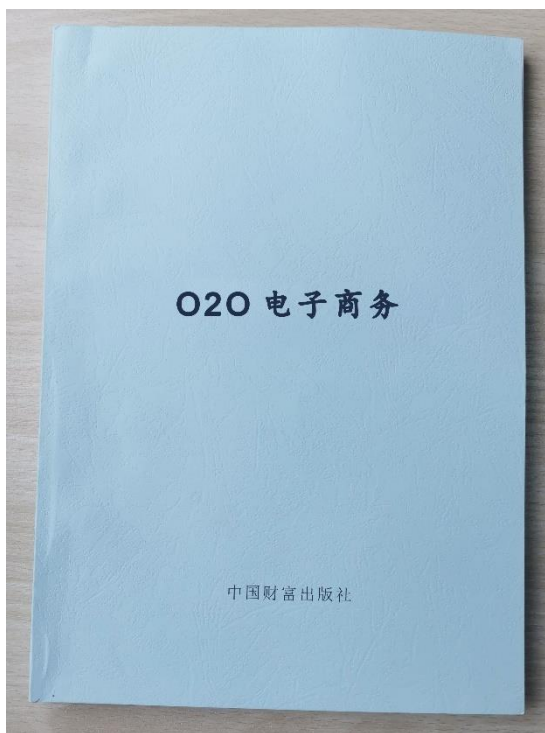
## 二、电子商务示范特色专业与实训基地课程资源建设成果

### （一）电子商务专业教材建设资料

电子商务专业在示范特色专业及实训基地建设期间，产生了很多具有推广特色的成果和案例，如下是本专业总结出来的典型成果。



学校与企业深度合作，共同承担授课任务，共同研发 4 本教材《O2O 电子商务》、《农村电子商务》、《视觉营销》、《新媒体营销》，这 4 门课程按照职业岗位的能力要求，参照相关职业资格标准，由学校教师和企业实践专家共同开发建设。完成了教材、课程标准、教学课件、教学设计、教学大纲、教学案例教学日历等教学资源的建设。





## (二) 电子商务专业教学资源

### 《020 电子商务》课程教学资源建设情况一览表

《020 电子商务》课程教学资源情况一览表		
序号	教学资源内容	列表
1	教材(1本)	《020 电子商务》教材稿
2	教学大纲 (1个)	《020 电子商务》教材大纲
3	教学设计 (6个)	第一章 020 电子商务概述 第二章 020 电子商务类型 第三章 020 营销常用工具 第四章 020 营销设计 第五章 020 营销管理 第六章 020 营销微信推广
4	教学日历 (1个)	《020 电子商务》教学日历
5	教案 (6个)	第一章 020 电子商务概述 第二章 020 电子商务类型 第三章 020 营销常用工具 第四章 020 营销设计 第五章 020 营销管理 第六章 020 营销微信推广



6	教学课件 (6个)	<p>第一章 020 电子商务概述</p> <p>第二章 020 电子商务类型</p> <p>第三章 020 营销常用工具</p> <p>第四章 020 营销设计</p> <p>第五章 020 营销管理</p> <p>第六章 020 营销微信推广</p>
7	试题库 (10个)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 《020 电子商务》试题 1</li> <li>2. 《020 电子商务》试题 2</li> <li>3. 《020 电子商务》试题 3</li> <li>4. 《020 电子商务》试题 4</li> <li>5. 《020 电子商务》试题 5</li> <li>6. 《020 电子商务》试题 6</li> <li>7. 《020 电子商务》试题 7</li> <li>8. 《020 电子商务》试题 8</li> <li>9. 《020 电子商务》试题 9</li> <li>10. 《020 电子商务》试题 10</li> </ol>
8	教学案例 (6个)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、苏宁易购 020 案例</li> <li>2、淘宝网开店案例</li> <li>3、天猫聚划算 517 吃货节案例</li> <li>4、020 电子商务案例</li> <li>5、颜印象电商视觉营销案例</li> <li>6、站内流量获取案例</li> </ol>



9	微课视频 (8个)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 020 电子商务</li> <li>2. 阿米巴经营模式案例</li> <li>3. 苏宁易购 020 案例</li> <li>4. 美团（团购）案例</li> <li>5. 京东“大数据+商品+服务”的 020 模式</li> <li>6. 万达：线下商场+百万腾电商的 020 模式</li> <li>7. 58 同城的信息分类 020 案例</li> <li>8. 020 移动电商案例</li> </ol>
---	--------------	---

《农村电子商务》课程教学资源建设情况一览表

《农村电子商务》课程教学资源情况一览表		
序号	教学资源内容	列表
1	教材(1本)	《农村电子商务》教材稿
2	教学大纲 (1个)	《农村电子商务》教材大纲
3	教学设计 (8个)	<ol style="list-style-type: none"> <li>第一章 农产品电商认知</li> <li>第二章 农产品网店运营</li> <li>第三章 农产品平台推广</li> <li>第四章 农产品营销策划与设计</li> <li>第五章 农产品品牌策划与管理</li> <li>第六章 020 营销微信推广</li> </ol>



		第七章 农产品数据分析 第八章 综合案例分析
4	教学日历 (1个)	《农村电子商务》教学日历
5	教案 (8个)	第一章 农产品电商认知 第二章 农产品网店运营 第三章 农产品平台推广 第四章 农产品营销策划与设计 第五章 农产品品牌策划与管理 第六章 020 营销微信推广 第七章 农产品数据分析 第八章 综合案例分析
6	教学课件 (8个)	第一章 农产品电商认知 第二章 农产品网店运营 第三章 农产品平台推广 第四章 农产品营销策划与设计 第五章 农产品品牌策划与管理 第六章 020 营销微信推广 第七章 农产品数据分析 第八章 综合案例分析



7	试题库 (3个)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 《农产品电子商务》综合试题一</li> <li>2. 《农产品电子商务》综合试题二</li> <li>3. 《农产品电子商务》综合试题三</li> </ol>
8	教学案例 (6个)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 闫老碎网店 SEO 案例</li> <li>2. 案例：店铺装修案例-西域美农</li> <li>3. 京东 618 案例</li> <li>4. 京东农村电商模式案例</li> <li>5. 农村电商成功案例 - “阿克苏模式”</li> <li>6. 新农村包围城市：山东博兴案例</li> </ol>
9	微课视频 (8个)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 电子商务模式</li> <li>2. 网店数据诊断</li> <li>3. 网点定位</li> <li>4. 订单</li> <li>5. 商品详情页的设计</li> <li>6. 网店宝贝分类</li> <li>7. 网店首页设计与装修</li> <li>8. 农村电商案例</li> </ol>



## 《视觉营销》课程教学资源建设情况一览表

《视觉营销》课程教学资源情况一览表		
序号	教学资源内容	列表
1	教材(1本)	《视觉营销》教材稿
2	教学大纲 (1个)	《视觉营销》教材大纲
3	教学设计 (6个)	项目 1 视觉营销 项目 2 品牌视觉 项目 3 店铺视觉 项目 4 产品视觉 项目 5 文案视觉 项目 6 移动视觉
4	教学日历 (1个)	《视觉营销》教学日历
5	教案 (6个)	项目 1 视觉营销 项目 2 品牌视觉 项目 3 店铺视觉 项目 4 产品视觉 项目 5 文案视觉 项目 6 移动视觉



6	教学课件 (6个)	<p>项目 1 视觉营销</p> <p>项目 2 品牌视觉</p> <p>项目 3 店铺视觉</p> <p>项目 4 产品视觉</p> <p>项目 5 文案视觉</p> <p>项目 6 移动视觉</p>
7	试题库 (3个)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 《视觉营销》综合试题一</li> <li>2. 《视觉营销》综合试题二</li> <li>3. 《视觉营销》综合试题三</li> </ol>
8	教学案例 (20个)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 视觉营销只需三秒决定成败案例</li> <li>2. 卫浴企业的视觉传达设计案例</li> <li>3. 颜印象-电商视觉营销案例</li> <li>4. 点线面在电商设计中的应用案例</li> <li>5. 视觉设计色调与色彩案例分析案例</li> <li>6. 女装的抠图案例分析案例</li> <li>7. 如何改变淘宝图片尺寸大小案例</li> <li>8. 如何让模糊宝贝图片变清晰案例</li> <li>9. 案例：摄影照明的灯具</li> <li>10. 案例：围巾帽子拍摄方法案例</li> <li>11. 案例：淘宝店铺文案写作思路分析</li> <li>12. 淘宝女鞋文案经典案例</li> <li>13. 淘宝运营优秀文案策划的 18 个小技巧</li> </ol>



		<ul style="list-style-type: none"> <li>14. 案例：如何设计动人的淘宝海报</li> <li>15. 案例：开元行国美店铺装修案例</li> <li>16. 案例：火影游戏本详情页设计</li> <li>17. 案例：华依街主图修饰案例</li> <li>18. 案例：华梦丽美详情页装修</li> <li>19. 案例：“羊城故事”打造爆款案例</li> <li>20. 案例：“羊城故事”打造爆款案例</li> </ul>
9	微课视频 (8个)	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 商品详情页设计思路与技巧</li> <li>2. 视觉设计沟通技巧</li> <li>3. 视觉设计师的岗位职责和要求</li> <li>4. 移动电商视觉设计的注意事项</li> <li>5. 营销 VI 设计</li> <li>6. 影棚拍摄技巧</li> <li>7. 直通车创意主图设计技巧</li> <li>8. 视觉设计流程管理</li> </ul>

《新媒体营销》课程教学资源建设情况一览表

《新媒体营销》课程教学资源情况一览表		
序号	教学资源内容	列表
1	教材 (1本)	《新媒体营销》教材稿



2	<p>教学大纲 (1个)</p>	<p>《新媒体营销》教材大纲</p>
3	<p>教学设计 (11个)</p>	<p>第一章 短视频概述 第二章 短视频平台介绍 第三章 短视频策划 第四章 短视频拍摄与剪辑 第五章 短视频发布与推广 第六章 直播营销概述 第七章 常见的直播模式 第八章 常见的直播平台 第九章 直播内容策划与实施 第十章 直播引流与复盘 第十一章 直播案例营销分析</p>
4	<p>教学日历 (1个)</p>	<p>《新媒体营销》教学日历</p>
5	<p>教案 (11个)</p>	<p>第一章 短视频概述 第二章 短视频平台介绍 第三章 短视频策划 第四章 短视频拍摄与剪辑 第五章 短视频发布与推广 第六章 直播营销概述 第七章 常见的直播模式</p>



		<p>第八章 常见的直播平台</p> <p>第九章 直播内容策划与实施</p> <p>第十章 直播引流与复盘</p> <p>第十一章 直播案例营销分析</p>
6	<p>教学课件 (11个)</p>	<p>第一章 短视频概述</p> <p>第二章 短视频平台介绍</p> <p>第三章 短视频策划</p> <p>第四章 短视频拍摄与剪辑</p> <p>第五章 短视频发布与推广</p> <p>第六章 直播营销概述</p> <p>第七章 常见的直播模式</p> <p>第八章 常见的直播平台</p> <p>第九章 直播内容策划与实施</p> <p>第十章 直播引流与复盘</p> <p>第十一章 直播案例营销分析</p>
7	<p>试题库 (5个)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 《新媒体营销》试题一</li> <li>2. 《新媒体营销》试题二</li> <li>3. 《新媒体营销》试题三</li> <li>4. 《新媒体营销》试题四</li> <li>5. 《新媒体营销》试题五</li> </ol>



8	教学案例 (22个)	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 教学案例-贵州“侗家七仙女”短视频开辟扶贫新路</li><li>2. 教学案例-李子柒-诗意生活短视频</li><li>3. 717 抖音嗨吃节案例</li><li>4. 快手达人爱美食的猫妹妹案例</li><li>5. 华农兄弟短视频定位教学案例</li><li>6. 韩国火鸡面视频拍摄与剪辑案例</li><li>7. 烟管口红视频拍摄与剪辑案例</li><li>8. 短视频发布与推广-快手宣传片《看见》</li><li>9. 短视频发布与推广-锐澳“一个人的小酒”广告短视频</li><li>10. 斗鱼 TV 常见的风险及防范教学案例</li><li>11. 李佳琦+朱广权为湖北带货，蕴含直播新走向</li><li>12. 薇娅直播营销教学案例</li><li>13. 常见的直播模式-完美日记商业直播案例</li><li>14. 常见的直播模式-央视新闻专题直播案例</li><li>15. 淘宝直播-教学案例</li><li>16. 直播-教学案例</li><li>17. 李子柒螺蛳粉直播内容策划与实施案例案例</li></ol>
---	---------------	---



		<p>18. 完美日记天鹅绒唇釉直播内容策划与实施方案案例</p> <p>19. 直播引流与复盘-欧阳夏丹直播带货技巧案例</p> <p>20. 直播引流与复盘-双 11 群内直播带货复盘流程技巧案例</p> <p>21. 直播营销案例分析-碧桂园：5 家直播营销案例</p> <p>22. 直播营销案例分析-陌陌：《给乡村孩子的科学课》</p>
9	微课视频 (8 个)	<p>1. 百家号营销</p> <p>2. 传统媒体与新媒体的对比</p> <p>3. 今日头条</p> <p>4. 微博营销</p> <p>5. 微信软文，“图”你好看</p> <p>6. 新媒体舆情管理</p> <p>7. 直播营销</p> <p>8. 直播营销复盘</p>

### (三) 电子商务核心课程教学标准



## 电子商务专业核心课程与实训课程教学标准一览表

电子商务专业核心课程与实训课程教学标准一览表	
序号	列表
1	电子商务基础课程教学与实训教学标准
2	市场营销知识课程教学与实训教学标准
3	现代商务课程教学与实训教学标准
4	物流基础课程教学与实训教学标准
5	电子商务数据分析课程教学与实训教学标准
6	photoshop 基础课程教学与实训教学标准
7	office 办公软件课程教学与实训教学标准
8	新媒体营销课程教学与实训教学标准
9	网店美工课程教学与实训教学标准
10	1+X 数据分析课程教学与实训教学标准
11	商品拍摄与处理课程教学与实训教学标准
12	金牌客服课程教学与实训教学标准
13	推销实务课程教学与实训教学标准
14	顶岗实习课程教学与实训教学标准
15	商务礼仪课程教学与实训教学标准
16	新媒体文案写作课程教学与实训教学标准
17	直播营销课程教学与实训教学标准
18	短视频营销课程教学与实训教学标准
19	农村电子商务营运课程教学与实训教学标准

