

职业教育示范特色专业及实训基地 项目建设总结报告

项目学校（盖章） 南宁市武鸣区职业技术学校

示范特色专业
及实训基地 电子商务

市/区教育局
（或办学主管） 南宁市武鸣区教育局

填 报 日 期 2021年3月26日

目 录

一、项目完成情况及总体质量.....	1
(一)专业（群）建设完成情况.....	1
1. 人才培养模式改革和课程体系建设.....	1
2. 师资队伍建设.....	4
3. 校企合作和社会服务.....	6
(二)实训基地建设完成情况.....	7
1. 设备安装及运行情况.....	7
2. 设备配置的合理性及购置的经济合理性.....	9
3. 实训基地管理与技术人员配备情况.....	9
二、项目资金管理情况.....	10
(一)资金落实情况.....	10
(二)资金支出情况.....	10
1. 预算执行与批复的相符性.....	10
2. 实际支出调整的合理性.....	10
3. 实际支出与财务管理制度和专项资金管理方法的相符性.....	11
三、项目组织管理水平.....	11
(一)管理机构的健全性.....	11
(二)管理制度的健全性和操作性.....	13
(三)组织实施的情况及项目管理水平.....	13
四、项目效益.....	14
(一)对学校专业建设的作用.....	14
(二)实训设备利用率.....	16
(三)实施技能型紧缺人才培养情况.....	16
(四)职业培训情况.....	16
(五)科技创新情况及效果.....	17
(六)示范辐射作用.....	17
五、建设、管理和功能发挥的其它典型经验.....	18
(一)典型项目概况.....	18
(二)项目实施过程.....	18
(三)项目成果.....	24
(四)项目经验.....	26



一、项目完成情况及总体质量

根据广西壮族自治区财政厅、广西壮族自治区教育厅《关于下达 2019 年现代职业教育质量提升计划中央资金的通知》（桂财教【2019】64 号），2019 年我校电子商务专业获得自治区教育厅职业教育示范特色专业及实训基地建设任务立项，获得中央补助资金 500 万元。围绕《关于加强我区职业教育示范特色专业及实训基地建设的指导意见》（桂教规范【2016】1 号）和《广西壮族自治区职业教育示范特色专业及实训基地建设项目管理办法（试行）》（桂教职成【2016】6 号）等有关文件精神，经过两年的建设，我校项目按照项目建设方案和任务书等指导性文件的要求，在实训条件建设、人才培养模式与课程体系改革、师资队伍建设、校企合作、职业培训、社会服务方面取得了显著成效。以电子商务专业为核心，辐射带动计算机应用专业、农产品加工与保鲜专业、服装设计与制作专业，形成集教学实训、职业培训、社会服务“五位一体”的示范专业与实训基地的优势。

（一）专业（群）建设完成情况

1. 人才培养模式改革和课程体系建设

1.1 构建了基于课证融通的“1+X”复合型人才培养模式。

《国家职业教育改革实施方案》启动“1+X”证书制度，对于职业教育来说是一项重要创新工程，将“1+X”证书制度与人才培养结合起来，培养复合型技术技能人才，促进课证融通，将职业技能等级标准纳入专业人才培养方案中，从而实现 1 与 X 的真正融合。

结合国家政策和我校情况，围绕广西电子商务行业发展需要

和区域经济发展人才需求，我校成立了由行业企业专家参与的专业建设指导委员会，召开专业建设指导委员会会议，在委员会的指导下，在充分调研论证的基础上，确立以行业需求为导向，以职业能力为本位，以职业岗位群工作过程为依据，深化校企合作、产教融合，推进三教改革，制定了制定具有针对性又兼具行业发展需求的人才培养方案，形成了基于课证融通的“1+X”复合型人才培养模式（如图一示），满足了学生的职业发展需求。

图一 电子商务专业“1+X”复合型人才培养模式



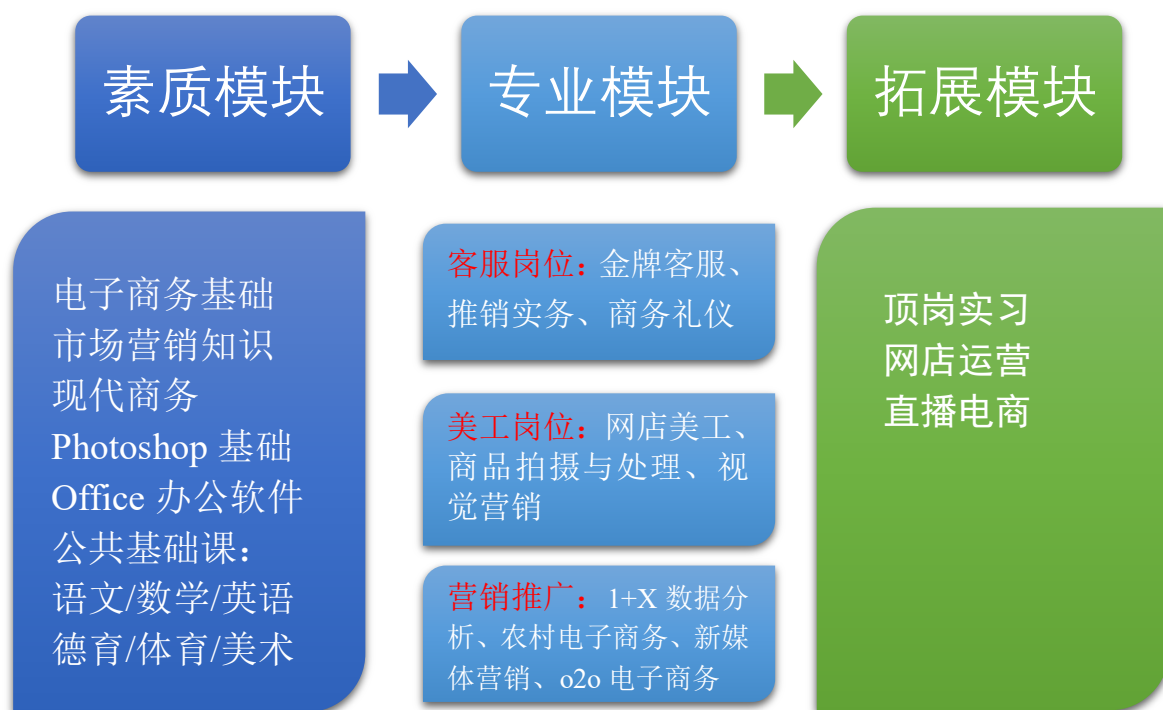
1.2 课程体系建设

(1) 构建了基于岗位群的职业能力递进式模块化课程体系。

通过调研发现，中职学校电子商务专业主要面向的岗位按照统计数量排序为：客服服务、网站/网店美工、订单管理员、商品信息采编、网站/网店运营、微信/微博客服、新媒体运营等。因此，电商专业“1+X”复合型人才培养模式选取客户服务、网店美工、农村电子商务运营岗位为主要培养方向。

职业能力递进式模块化课程体系中将课程分为三大模块，按照岗位能力目标要求，将课程体系划分为素质模块、专业模块和拓

展模块。素质模块主要培养学生的文化素质，以一般能力培养为主，兼顾职业能力的培养，为学生可持续发展、继续教育和重新求职创造条件。专业模块课程设置以专业的就业岗位为切入点，按照职业能力的要求及“1+X”证书制度要求，开发和设计符合岗位需求的课程。每个课程包含若干与该岗位相关的不同学科知识内容。拓展模块是适应行业发展变化，根据职业发展需求，将证书培训内容有机融入，主要是满足学生职业能力发展需求而开设的课程。



图二 电子商务专业职业能力递进式模块化课程体系

(2) 教学模式改革

坚持系统规划，全面实施“互联网+”在实践教学、校企对接过程中的应用。根据国家及区域经济社会发展需求，结合广西职业教育与学校发展实际，在建设电子商务内涵的同时，落实“互联网+”在课程、实训、实践、就业、评价、培训等环境下的综合应用；在此基础上引入互联网评价机制，同时搭建校企对接平台，加强互

联网在教育教学、人才培养、校企对接过程中的应用，综合提升互联网改造教育教学服务水平。

优化整合实训环境，搭建“互联网+”校企合作服务平台，最终创建一个集“互联网+课程”、“互联网+实训”、“互联网+实践”、“互联网+评价”、“互联网+培训”五位一体的开放式、共享型综合服务基地。

2. 师资队伍建设

项目建设期内通过国家、省市教师培训、企业实践和教师校本技能培训等方式，培养专业带头人 2 名、骨干教师 4 名，聘请兼职教师 2 人，专业群教师团队达到 19 人。专任教师中双师素质型教师达到 89.5%，形成双师结构优化、梯队合理、专兼结合的教学团队，保证专业建设良性发展。2019 年至今，组织专业带头人、骨干教师、优秀教师、教学团队的区内外调研、学习培训 22 人次，包括专业培训、行业发展培训、企业岗位技能专家授课、校企对接研讨会等。开发了《农村电子商务》、《视觉营销》、《新媒体营销》、《o2o 电子商务》4 本教材，修订了人才培养方案、课程标准。

表 1 师资队伍和课程建设项目完成情况一览表

序号	服务名称	服务内容及要求	数量	完成情况
一、师资队伍建设				
1	教师管理制度建设	本专业相关教师管理制度文件	1 份	35 万元 2020 年 12 月 已经完成
2	兼职教师队伍建设	兼职教师队伍建设文件	1 份	
3	“双师型”教师队伍建设	“双师型”教师培养制度、学术交流	12 人次	
4	专业教师实践能力培训	企业顶岗实践管理制度、考核评价细则	7 人次	
5	培养专业带头人	确定专业带头人文件、培养制度、考核评价细则、专业带头人培养方案	2 人	
6	培养骨干教师	骨干教师选拔标准文件、培养制度、培养方案、考核评价细则	4 人	
7	职业能力培训	参加专业相关职业能力培训，获得相应证书	8 人次	
二、课程建设与教学资源				



1	《视觉营销》出版教材	《视觉营销》出版教材	1本	39.9万元 2021年3月 已经完成
2	《视觉营销》教学大纲	《视觉营销》教学大纲	1套	
3	《视觉营销》教学设计	《视觉营销》教学设计	1套	
4	《视觉营销》教学日历	《视觉营销》教学日历	1份	
5	《视觉营销》教案	《视觉营销》教案	1套	
6	《视觉营销》教学课件	《视觉营销》教学课件	1套	
7	《视觉营销》试题库	《视觉营销》试题库	1套	
8	《视觉营销》微课视频	《视觉营销》微课视频	8个	
9	《视觉营销》案例资源	《视觉营销》案例资源	1套	
10	《校园 OTO 运营实务》出版教材	《校园 OTO 运营实务》出版教材	1本	
11	《校园 OTO 运营实务》教学大纲	《校园 OTO 运营实务》教学大纲	1套	
12	《校园 OTO 运营实务》教学设计	《校园 OTO 运营实务》教学设计	1套	
13	《校园 OTO 运营实务》教学日历	《校园 OTO 运营实务》教学日历	1份	
14	《校园 OTO 运营实务》教案	《校园 OTO 运营实务》教案	1套	
15	《校园 OTO 运营实务》教学课件	《校园 OTO 运营实务》教学课件	1套	
16	《校园 OTO 运营实务》试题库	《校园 OTO 运营实务》试题库	1套	
17	《校园 OTO 运营实务》微课视频	《校园 OTO 运营实务》微课视频	8个	
18	《校园 OTO 运营实务》案例资源	《校园 OTO 运营实务》案例资源	1套	
19	《新媒体营销》出版教材	《新媒体营销》出版教材	1本	
20	《新媒体营销》教学大纲	《新媒体营销》教学大纲	1套	
21	《新媒体营销》教学设计	《新媒体营销》教学设计	1套	
22	《新媒体营销》教学日历	《新媒体营销》教学日历	1份	
23	《新媒体营销》教案	《新媒体营销》教案	1套	
24	《新媒体营销》教学课件	《新媒体营销》教学课件	1套	
25	《新媒体营销》试题库	《新媒体营销》试题库	1套	
26	《新媒体营销》微课视频	《新媒体营销》微课视频	8个	
27	《新媒体营销》案例资源	《新媒体营销》案例资源	1套	
28	《农村电子商务运营》出版教材	《农村电子商务运营》出版教材	1本	
29	《农村电子商务运营》教学大纲	《农村电子商务运营》教学大纲	1套	
30	《农村电子商务运营》教学设计	《农村电子商务运营》教学设计	1套	
31	《农村电子商务运营》教学日历	《农村电子商务运营》教学日历	1份	
32	《农村电子商务运营》教案	《农村电子商务运营》教案	1套	
33	《农村电子商务运营》教学课件	《农村电子商务运营》教学课件	1套	
34	《农村电子商务运营》试题库	《农村电子商务运营》试题库	1套	
35	《农村电子商务运营》微课视频	《农村电子商务运营》微课视频	8个	
36	《农村电子商务运营》案例资源	《农村电子商务运营》案例资源	1套	
合 计				74.8万元

3. 校企合作和社会服务

(1) 校企合作方面

电子商务示范专业及实训基地成立了由行业、企业和学校三方组成的专业建设委员会，形成学校主体、行业和企业参与的专业建设机制。通过签订多方协议，构建学校、企业、行业三方战略合作伙伴关系，实现多方资源整合、利益共赢。分别与北京博导前程信息技术股份有限公司、圆通快递武鸣分公司、武鸣名扬广告公司、武鸣壮乡网圩电商公司等企业进行了校企合作项目签约。

结合区域经济产业发展需求，经过充分调研，设立了摄影美工实训室、校园快递物流中心两个校内校企合作共建实训基地。各个项目成立校内实训基地组织机构，制定相关管理办法，出台校内实训基地建设与管理规范方案，规范校企双方的行为，保证基地正常运行。同时建立校外实习实训基地，在学生毕业前最后一年到企业顶岗实习。制定《顶岗实习管理制度》、《顶岗实习考核制度》和《学生创新创业培养方案》，确保校外生产性实训基地顺利运作。

表2 校企合作任务完成情况一览表

序号	建设内容	单位	原有基础	建设目标	2020年完成情况
1	广西区内合作企业	个	1	4	4
2	校企合作开发课程	项	1	4	4
3	订单培养人数	人	20	50	50
4	合作培训人数	人	0	300	346

(2) 社会服务方面

通过电子商务示范专业及实训基地建设，专业整体实力得以

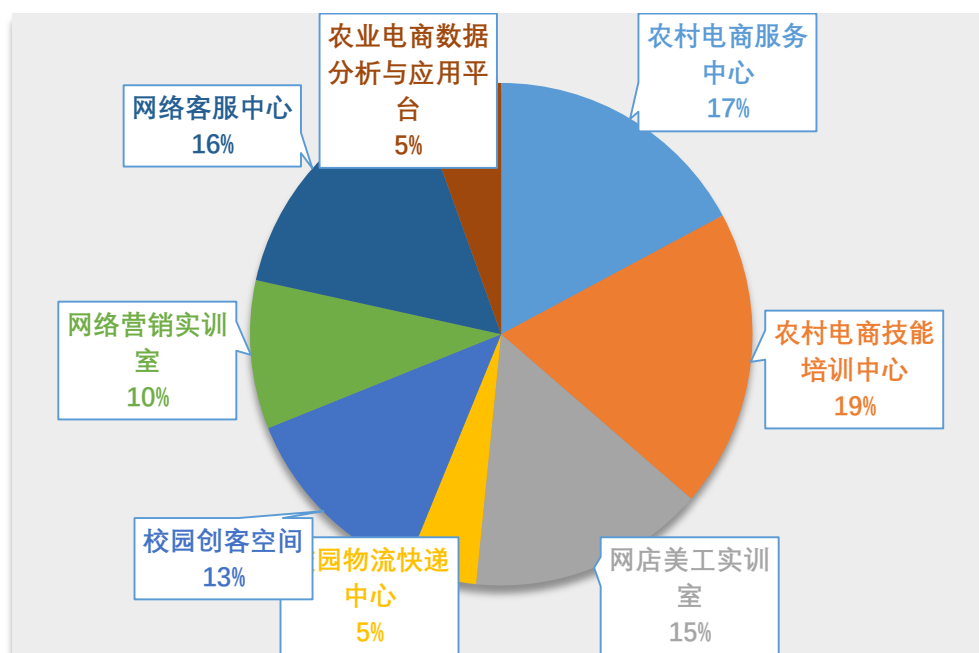
提升、人才培养质量、社会服务能力得到提高，办学特色更加鲜明，社会影响力和辐射带动作用较大增强。以电子商务专业为龙头，带动学校财经商贸专业群发展，整体推进校内其他专业建设；在创新人才培养模式、教学课程改革等方面取得的成绩得到南宁市及广西区内院校的认可。主动与兄弟学校交流电子商务示范特色专业与实训基地建设的做法与取得的成效，并且和武鸣电子商务协会合作，为城区返乡创业青年、农村妇女等举办农村电子商务技术培训和推广，扩大了示范辐射作用，2019 年至今，共举办了 3 期农村电商技术培训和 1 期 1+X 职业技能等级认证培训共 346 人次，取得了良好的效果。

（二）实训基地建设完成情况

1. 设备安装及运行情况

实训基地建设工作于 2019 年 8 月正式启动，各项目经过规范的项目招投标，按照建设计划严格实施，责任到人，至 2019 年 12

各实训室投入所占建设资金比例情况图





月底圆满完成了新增设备的采购和实训场所布局调整等工作，完成了既定的建设目标。本次基地购置设备共投资 424.83 万元，建成了农村电子商务服务中心、农村电商技能培训基地、网店美工实训室、校园创客空间、营销实训室、网络客服务中心、校园物流快递中心七个实训室与一个农业电商数据分析与应用平台。

表 3 校内实训基地建设内容及完成情况一览表

序号	建设项目	工位数 (个)	建设内容	设备总值(万元)	完成情况
1	农村电子商务服务中心	100	51 台电脑、 配套桌椅、培训椅 40 套、农业电商数据分析与应用技能实训平台、职业院校电子商务运营技能竞赛平台、交换机、话筒、功放、音响、综合布线、文化建设等。	99.198	2019 年 12 月 已经完成
2	农村电商技能培训基地	100	85 台电脑、配套桌椅、多媒体教学一体机、农业电商考试系统、空调、交换机、话筒、功放、音响、综合布线、实训室文化建设等。	83.138	2019 年 12 月 已经完成
3	创客空间	50	电脑 5 台、服务器 1 台、电脑 5 台、接待沙发组合 1 套、数码复印一体机 1 台、热升华打印机 1 台、专业直播套装、广播摄录一体机、综合布线、实训室文化建设、整体创客空间展区定制、校园创新创业实训平台	45.77	2019 年 12 月 已经完成
4	网店美工实训室	54	55 台电脑、配套桌椅、投影仪、耳机、新媒体营销实训系统、综合布线、实训室文化建设等	68.668	2019 年 12 月 已经完成
5	网络营销实训室	54	1 台服务器、1 台教师机、54 台学生机、投影仪、配套桌椅、综合布线、实训室文化建设等	43.008	2019 年 12 月 已经完成



6	网络客服中心	54	55 台电脑、服务器、客服实训教学系统、配套桌椅、机柜、交换机、综合布线、实训室文化建设等	68.088	2019 年 12 月已经完成
7	校园物流快递中心	54	20 台电脑、配套桌椅、货柜、货架、扫描枪、空调、冷藏展示柜、综合布线、实训室文化建设等	17.13	2019 年 12 月已经完成
小计		466		424.83	

2. 设备配置的合理性及购置的经济合理性

根据合同要求,所有设备均采购安装到位,在设备安装期间,基地建设小组对场所布局按工作现场环境进行了规划设计,有利于开展理实一体化的教学。并请相关设备中标单位对各种设备、仪器、软件的正确使用和正常维护举办了相应的师资培训。基地已于 2019 年 12 月开始运行。设备管理制度健全合理,使用效率较高,运行情况良好,同时仪器设备有专人负责,有维护保养过程记录,并有使用记录。

3. 实训基地管理与技术人员配备情况

学校由实训处安排专人专门负责实训基地的管理,主管领导由电子商务专业骨干教师担任。制定了一整套基地的运行管理制度,配备了 3 名基地专兼职管理人员,负责基地所有实训场所的技术、维修和日常管理工作。同时选拔和培养了一支相对稳定、专兼职结合的实训教学核心骨干师资队伍,定期安排他们参加各级各类培训、进修,到企业一线进行顶岗实践锻炼。同时从生产一线聘请一些有实践经验的工程技术人员参与教学工作,提高实训基地的技术实力。



表 4 实训基地管理与技术人员配备情况一览表

序号	管理员姓名	职务	主要工作内容	备注
1	苏艳艳	系部主任	电商实训基地的全面管理，校企合作洽谈、共建基地	兼职
2	张彩意	信息中心主任	电商基地设备运作技术支持、网络支持	兼职
3	陆航邦	教师	电商基地的日常管理、财产与设备的管理维护	专职

二、项目资金管理情况

（一）资金落实情况

项目实施过程中，严格按项目经费管理使用的要求，专款专用，专人、专户、专项管理，独立核算。在项目实施期内，区财政下拨专项资金 500 万元，资金到位率 100%，项目资金足额及时到位，确保本项目顺利实施。我校所获 500 万补助资金专款专用。全部用于改善电子商务专业办学条件所用，与项目申报书所列任务一致。无挤占、挪用、虚列补助资金情况；没有将补助资金用于偿还欠款、支付利息、弥补日常经费，或用于已完工或无关支出的情况。财务管理、政府采购、会计核算严格执行《中华人民共和国政府采购法》的有关规定，经过招投标、集中采购设备，确保专款专用。

（二）资金支出情况

1. 预算执行与批复的相符性

项目建设前经过充分的调查研究和科学的论证，同时请相关行业或企业专家参与，使预算更加合理。在设备采购过程中严格执行政府采购的程序，预算的执行和预算的批复相符。

2. 实际支出调整的合理性

实际支出的调整主要是建设项目内容的局部调整，在建设过

程中，根据需要经项目建设工作小组申请、项目办公室的审核、财务主管的审批、领导小组讨论决定的程序，在不影响总体建设目标的前提下，对局部微调。所有的支出调整遵循实用、经济、可持续发展等原则。

项目建设专项资金总预算 500 万元，项目实际支出资金 499.63 万元，实际支出率 99.93%，项目结余 0.37 万元资金财政回收。

3. 实际支出与财务管理制度和专项资金管理办法的相符性

基地建设的资金和财务管理都由学校财务部门负责，设立专用账户，分项目独立核算，确保专款专用。

各分项目采购与招标情况一览表

序号	项目名称	招标代理机构	招标方式	中标单位	中标金额	合同金额
1	设备购置	广西翔正项目管理有限公司	公开招标	广西南宁冕捷电子科技有限公司	4248300.00	4248300.00
2	师资队伍建 设、人才培养 模式改革与课 程体系建设	广西翔正项目管理有限公司	竞争性磋商	北京博导前程信息技术股份有限公司	748000.00	748000.00
	合计				4996300.00	4996300.00

三、项目组织管理水平

（一）管理机构的健全性

1. 成立示范性特色专业项目建设领导小组
组 长：陆大有



副组长：李维喜、潘礼燕

成员：黄蓉蓉、韦军焕、潘华玻

职责：全面领导本校的示范性特色专业项目建设工作，对学校建设项目的规划及重大事项进行决策。

2. 成立电商示范性特色专业项目建设工作小组

组长：黄蓉蓉

副组长：韦军焕 苏艳艳

成员：潘华玻、潘肖全、潘艳碧、韦凤清、黄树棉、黄琛、吴坚良、陆海凤、黄夏丽

韦军焕——负责制定项目建设的有关管理规定和实施细则，建设项目的宣传、汇报工作

黄蓉蓉——制定项目实施计划，落实建设进度和建设质量

潘华玻——负责项目建设的绩效考核工作

苏艳艳——负责项目课程体系设计和实训基地建设

潘肖全——负责项目建设的财务管理、资金使用的监督

其他成员——负责落实课程体系和实训基地建设的日常管理运行

职责：负责贯彻执行学校项目建设领导小组做出的重大决策和决定，具体负责学校建设项目的组织、实施、管理和检查。

项目建设工作小组主要策划实训基地的远景规划及资金使用、设施建设、设备购置、实训基地管理人员配备、软件建设、工作绩效考核等工作；实训基地管理工作由电子商务专业部负责，专业部主任对实训基地建设和运行、实习实训的安排等进行具体管理。

（二）管理制度的健全性和操作性

在项目建设申报之始，学校就开展制订了项目建设的方案，在实施方案得到上级部门的批复后，就将项目建设放在重要的工作日程上进行实施。为确保项目建设的规范性，在实施项目建设的各项工作有章可循，加强管理，规范项目建设程序，严肃纪律，确保项目建设的顺利实施。学校制定一系列的管理文件，如《武鸣区职业技术学校项目经费实施管理细则》、《示范专业与实训基地建设设备管理规定》等。建立了目标管理与绩效考核机制。

同时，学校建立各分项目的工作小组，建立项目目标责任制，各项建设内容确定具体责任人，落实到人，并建立相应管理制度。学校认真抓好实训基地的制度建设，在工作中做到有章可循、有据可依。制定了专业群+基地的一系列运作模式与管理制度，做到制度管人、制度管事，可操作性强。

（三）组织实施的情况及项目管理水平

实训基地运行设立有专业建设指导委员会，其职责主要根据基地建设方案与任务书、发展规划指导示范基地的建设，审议研究开发计划和教学计划、方案评价，提供技术、教学指导、经济咨询和市场信息等。在面向市场，及时全面准确地了解企业技术和人才需求的基础上，提出技术服务、人才质量等方面的改革方案与具体实施细则。

1. 建立项目建设例会制度

学校每月召开工作例会，进行信息沟通和交流，研讨特色专业建设工作，布置下一阶段建设任务，保证建设项目的进度和质量。

2. 建立多方参与的质量监控组织体系

由学校特色专业建设领导小组及聘请校外专家组成专家评估组对项目建设执行情况和实际效果进行定期绩效评估与考核，提出评估意见和改进建议。

3. 定期接受各级主管部门的中期检查

建立项目建设专门空间，将项目建设年度进展情况、年度统计、年度资金预决算、投资完成情况及有关资料汇总形成年度总结报告，及时上级主管部门。

四、项目效益

（一）对学校专业建设的作用

1. 促进专业群的人才培养模式与课程体系改革。

电子商务示范性专业与实训基地的建设，促使我校电商、计算机应用、服装设计与制作、农产品加工与保鲜专业确立“1+X”的人才培养模式和职业能力递进式模块化课程体系的构建，完善和深化电商专业及相关专业学生的实践课程体系。

2. 解决了校企合作共建实训基地基础设施的瓶颈。

电子商务示范性专业与实训基地的建设，完善了专业建设过程中的设备质量和数量的要求，给电商、计算机应用专业学生实践操作能力提升提供了硬件支持，实现互联网营销、网店推广运营、网店美工、网络客服、物流快递等项目承接到校内实习，在一定程度上解决各类学生的实习问题，满足学校电商与相关专业学生综合素质和实践能力的培养。

3. 提升了电子商务专业群综合发展的水平。

电子商务示范性专业与实训基地的建设，使我校电商、计算机、服装、农产品加工与保鲜专业的建设紧跟市场的步伐，真正做到培

养创新创业型技能型人才的目的，从而实现了在校学生收益、社会收益和学校收益的办学目的和宗旨，在一定程度上起到了促进区域经济建设与教学改革的协调发展的重要作用。

4. 专业群师资队伍的水平得到了长足的提高。

在建设电子商务示范性专业与实训基地的同时，专业群的教师充分利用基地的条件，积极开展教学科研，并踊跃参与各项比赛；2019-2020 年电商、计算机、服装、农产品加工专业教师主持及参与各级各类课题研究 5 项，编写校本教材 4 部、公开出版 4 部，发布论文 5 篇。教师参加省市级各类竞赛获奖 16 人次，指导学生参加各类技能竞赛获奖 95 人次。

示范专业与实训基地建设前后师资团队情况与获奖情况对比一览表

项目	2019 年建设前情况	2020 年建设后情况	建设增量
师资队伍人数（人）	16	19	3
副高以上职称（人）	4	6	2
地市级教学骨干	2	4	2
校级教学名师	2	4	2
双师素质教师比例	14	17	3
地市级教师技能大赛 获奖人次	7	9	2

5. 以电商示范基地建设为平台，进一步完善了我校电商、计算机、服装、农产品加工与保鲜专业课程、教材的建设。

(1) 加大校本教材开发力度。以培养学生技能和创新创业能力为主线、以适应社会需求和就业为导向，根据财经商贸类专业对人才的实际需求，开发了《视觉营销》、《农村电子商务》、《o2o 电子

商务》、《新媒体营销》等四本校本教材。

(2) 深化“互联网+”内涵建设——打造教学资源库。《视觉营销》、《农村电子商务》、《o2o 电子商务》、《新媒体营销》建立了详细的课程标准，配套了教案、课件、试题库、实训指导手册与微课视频等，并上传到 ibodaod 在线教学平台，支持互联网时代的信息化学习方式。经过一年多来的积累与努力，本专业在信息化教学改革取得了长足进步。

(二) 实训设备利用率。

目前我校电商、计算机应用、服装、农产品加工与保鲜专业在校生 551 人。基地建成以来，每周都安排相关专业的学生进入基地实习实训。在满足本校学生校内实习实训需要的同时，还承担了农村电商技术推广培训，充分发挥了基地预期的作用。基地实训设备的利用率达到 95%。

(三) 实施技能型紧缺人才培养情况。

基地自建设以来，专业群每年招生 7 个教学班级，2019-2020 年培养社会所需的电商、计算机应用、服装设计与制作、农产品加工与保鲜专业技能型紧缺人才 281 人。2020 年专业群毕业生就业率 100%，升学率为 75%，深受社会的好评。

(四) 职业培训情况。

实训基地除承担校内学生日常教学课程实训任务以外，还协助武鸣区电子商务协会实施“党旗领航. 电商扶贫”千名农村电商创客培育计划，对贫困村干部、返乡创业青年、农村电商从业人员进行农村电商技术推广培训，2019-2020 年共承担了 150 人次的培训任务，收到了良好的社会效益。

（五）科技创新情况及效果。

2019-2020年，专业群教师26人次主持或参加了5项市厅级教科研课题的研究工作，发表教学科研论文5篇，获得新型实用专利1个，软件著作权3个；并将《视觉营销》、《农村电子商务》、《o2o电子商务》、《新媒体营销》四本校本教材经过整理加工交中国财富出版社公开出版发行，把实训基地建设的成果物化，有利于传播与推广。

（六）示范辐射作用。

电子商务示范特色专业及实训基地项目的建成，形成了以电子商务专业为核心，辐射计算机、服装、农产品加工与保鲜专业人才培养模式与课程体系改革的良好作用。通过项目建设，专业群2019年招生292人，2020年招生330人，招生规模逐年增长。

投入425万元设备资金，建成了农村电子商务服务中心、农村电商技能培训基地、客户服务中心、网店美工实训室、校园物流快递中心、校园创客空间七个实训室与一个农业电商数据分析与应用平台。

专业实训基地的建成，为教师进行实训教学和产学研活动提供了启动平台，也起到推动区域经济发展的作用。基地接访了南宁市第三职业技术学校、横县职业教育中心、来宾市职教中心、昭平县职业教育中心等学校到访，介绍我校基地建设的经验与做法，都得到了好评。

基地专业教师苏艳艳、黄琛、潘艳碧等积极参加武鸣电子商务协会培训项目，到武鸣区各乡镇讲课，推广电商知识，为电商扶贫项目加油助力。韦凤清、黄树棉、吴坚良等老师也受聘为当地企

业的运营顾问，为本地企业电商业务发展提供技术指导和技术支持。

实训基地一年多来分别开展3期农村电商技术培训和1期1+X电子商务数据分析职业技能等级培训，共计346人次，为社会培养了电商技术人才，收到了良好的社会效益。

五、建设、管理和功能发挥的其它典型经验

（一）典型项目概况

为落实《南宁市武鸣区打造“党旗领航·电商扶贫”壮乡网圩产业园实施方案》（南武扶领发【2018】9号）文件精神，探索中职电子商务服务区域经济，助力乡村振兴的创新创业教学模式，在武鸣区党委组织部两新党工委指导下，学校联合武鸣区电子商务协会，将创新创业教育与电商扶贫有机融合，依托壮乡网圩电商平台，以电商教学团队和学生创新创业社团为载体，开展武鸣区特产数据化和电商化工作，组织电商技术团队深入城区贫困村扶贫产业基地和非贫困村“一村一品”基地开展产品图文信息采集和产品上线、营销等工作。通过该项目的实施，响应教育脱贫攻坚规划政策，落地教育扶贫内涵；同时辐射引领区域创新创业教育的开展和实施。

（二）项目实施过程

1. 志同道合，校企双方共同进行顶层设计

在全国电子商务职业教育教学指导委员会的指导下，南宁市武鸣区职业技术学校联合武鸣壮乡网圩、武鸣电子商务协会双方共同进行顶层设计，对项目实施各要素进行合理配置和组合，制定

实施路径和策略，形成一条校企深度合作，助推精准扶贫的特色之路。在我校电子商务专业特色专业实训基地建设过程，南宁市武鸣区职业技术学校投入场地以及价值 425 万元的软硬件教学设备等资源，聘请企业专家廖康宏、黄阳勇作为电子商务专业建设顾问；委派专业教师苏艳艳、潘艳碧、黄琛、韦凤清进驻企业实践，担任项目运营顾问；双方都以教育主体的身份直接参与教学过程，构建长效合作机制，共同开展人才培养，分享办学效益，实现深层次的校企合作。

2. 因材施教，共同制定工作（授课）计划

根据南宁市武鸣区职业学校的学生的年龄、知识、能力以及学习动机的差异性等情况，校企合作企业专家手把手的把知识和技能传授给每位学员，导师带领学生共同解决问题，发挥学生主观能动性，把解决问题作为教学的基本过程，将师傅带徒式的指导法和问题教学法相结合，因材施教。在此过程中，以具体的工作任务为引领，深化教学模式改革，双方共同有针对性的制定工作（授课）计划，制作教学课件和教案、设计教学工作页。

工作（授课）计划表

阶段 1：店铺装修				
时间	星期	工作任务	评判标准	指导老师
第一周 2019. 12. 16- 2019. 12. 20	一	1. 总结一个产品卖点 2. banner 广告文案	1. 符合 FAB 法则 2. 符合基本特征	韦凤清
	二	1. 设计一个详情页脚本 2. 详情页文案	1. 让不懂产品的人看了就懂 2. 让不想买的人看了想买 3. 让想买的人看了立即购买	潘艳碧
	三	对产品进行图片拍摄 (1 组拍-大明山茶叶) (2 组拍-府城红娘红糖) (3 组拍-武鸣沃柑)	1. 产品图片至少 8 张，其中 1 张为产品包装图片 2. 底色：纯色 3. 突出卖点，既要有产品整体图，也要细	黄树棉

第二周 2019. 12. 23- 2019. 12. 27	四	将产品主图进行美化(3张)	<ul style="list-style-type: none"> 节图。 4. 多角度展示。用参照物放在产品旁边一起拍摄 	苏艳艳
	五	设计一个产品详情页	<ul style="list-style-type: none"> 1. 单一底色 2. 清晰美观, 无拉伸扭曲。 3. 促销信息和品牌信息可以放在图片四个顶角上, 不影响和遮挡原图片, 无边框。 	黄琛 陆宝华 廖康宏
	一		<ul style="list-style-type: none"> 1. 产品主题。 2. 引发买家兴趣的产品大图 3. 产品独特一个卖点图文说明 4. 产品功能介绍图表图片文字 5. 产品实拍图、细节图。 6. 与其它产品 PK 图片 7. 产品获得的荣誉。 8. 产品品牌介绍或者来源或者历史背景介绍。 9. 产品好评(图文)。 10. 售后保障图文说明。 11. 使用环境或方法 	
	二			
	三			
四	<ul style="list-style-type: none"> 1. 每组设计一张首页 banner 广告 2. 每组制作一个品牌图 	吴坚良 陆海凤		
五				

3. 任务分解, 序列推进

以重视成果为出发点, 以层层制定和组织实施目标为手段, 按照任务实施过程给各项目组发布任务评判标准及案例, 并在过程中提供指导及帮助, 动员所有学生共同组织实施, 有序推进。

学生工作点评

姓名	分数	原因
刘佳慧	90	Banner 构图不合理-2、活动用词不准确-3、无售后保障图文说明-5
陆依凤	93	部分排版内容逻辑错误-5、产品细节描述缺少吸引力-2、



古雪桃	91	详情页少产品好评图-2、产品主图卖点不突出-5、无营销引导-2
邓丹妮	89	无开头蓝字引导-5、字体排版密集层次感不足-4，二维码不识别-2、
宋佩玲	90	由于疏忽导致上传的文档部分图文缺失-10
黄千芸	95	二维码不识别-2、活动用词不准确-3、
欧芳丽	93	活动没有描述和导入语-4、文案用词不准确-3、
梁雅芝	90	上传标题无吸引力-5、图片模糊不清-3、无营销引导-2
陆欣	88	上传标题无吸引力-5、无引导阅读原文-5、无营销引导-2
李秋锦	87	上传标题无吸引力-5、无引导阅读原文-5、无二维码-3、
李永华	88	紧急上传标题绕口无吸引力-5、无引导阅读原文-5、多写作者名字-2
曾祥先	88	无开头引导-5、无引导阅读原文-5、无营销引导-2
王朝锦	93	主图文案卖点不突出-5、无营销引导-2
陆芳艳	92	主图文案卖点不突出-5、标题简单吸引力不够-3、
李欣欣	89	主图文案卖点不突出-5、字体排版密集层次感不足-4，无营销引导-2
黄娇艳	90	主图文案卖点不突出、无二维码-3、无营销引导-2
黄玉厅	88	图片模糊不清-5、无营销引导-2、无二维码-3、错别字-2

4. 校企融通，联合授课

通过企业专家走进来的形式，改变以往的课堂讲述方式，邀请企业专家走进课堂与学校专业教师联合授课，使学校教师与企业师傅实现“零距离”对接。学校专业教师承担系统的专业知识学习、基本的技能训练以及课堂辅导；企业专家通过师傅带徒的形式，依据培养方案进行岗位技能训练、项目运营全程指导。这种以“师带徒”的授课形式，保证学生的技能培养，也改变了原来的课程教学方式，同时将创新创业教育与专业教育有机融合。



企业专家廖康宏来校上课



行业专家何嘉扬来校上课

5. 融入行业力量，提高学生技能水平

为进一步提高教学质量，促进学生个性发展，及时把握电子商务时代发展潮流，学习新技术，学习新知识，该项目调动电商行业力量，汇集在行业或专业方向方面具有一定影响力或较高知名度的专家力量来校培训、授课，积极发挥传帮带作用，最大限度地发挥人才优势，为学生传授专业知识和业务技能，使实践环节与实际工作衔接更加紧密，缩短理论教学与工作实践距离，使学生具备解决实际问题的能力，拔高学生的技能水平。



企业专家廖康宏亲临指导学生直播实战

6. 信息交流，扁平沟通

为进一步提升团队荣誉感和向心力，实现零距离教学，该项目利用师生与互联网和移动设备的粘合度，搭建扁平化的线上全员沟通平台；前期成立导师授课讨论群、创客空间社团 QQ 群，将专业教师、企业专家以及学员三者组织起来，搭建三者之间的桥梁，拉近他们之间的距离，加快信息流速率，实现不受时间、地点限制的扁平化、高效化沟通。信息公开、透明，适合大家了解项目现状。



创新创业社团 QQ 群沟通记录



(三) 项目成果——学生作品



学生拍摄的沃柑作品



学生制作的主图作品





产品信息

【产品名称】:《骆垌蜜茶》
【产品来源】: 本品为大明山壮族传统甜茶精品,也称“古骆越养生药茶”,是大明山古骆越方国发祥地壮族民众的养生保健代用茶,采集大明山特有野生甜茶嫩枝叶经传统蒸晒工艺精制而成,清香甘甜,广受饮用。
【药茶功能】: 据中国有关药典记载及研究鉴定,本茶叫多穗石柯或叶姜木柯,属药食同源植物,兼具茶、糖、药三功能,富含黄酮、多酚类化合物,根皮苷、三叶苷等成分高,是天然甜味素,具“三抗”(抗氧化、抗癌变、抗过敏)和“三降”(降血压、降血糖、降血脂)作用,对糖尿病有特效,可用于清热解毒、安神降压、护肝益肾、消食减肥等,适应所有人群养生保健之用,故此亦被誉为“树上的虫草”。2017年通过国家卫计委新食品原料审查。
【饮用方法】: 茶饮取 3-8 克,用开水冲泡约 3-5 分钟待出汤色呈淡黄即可,视个人口味可选择冲泡时间;如药用取 10-15 克煎汤内服。

【品名】 骆垌蜜茶	【等级】 一级
【净含量】 160 克 / 罐	【包装】 罐装 (买两罐送手提袋)
【生产日期】 以包装上日期为准	【储存】 避光直射、冷藏为宜
【保质期】 18 个月	【饮用方法】 用 85 度以上沸水冲泡

学生制作的大明山骆垌蜜茶描述部分截图作品



学生制作的广西武鸣沃柑描述部分截图作品



（四）项目经验

1. 双主体办学

校企双方共同进行顶层设计，开启双主体办学模式。

2. 组合式师资团队

组建学校教师、企业技术能手、创业实战专家三位一体的组合式师资团队，进行联合授课。从项目的酝酿、执行到总结，教师从始至终作为项目团队中的一员，积极参与讨论、谋划。

3. 项目化运营

以真实项目为载体，从产品选择到全网营销、均进行真实性操作，在“创中学”，在“学中创”，与专业教学无缝对接。

4. 多样化课堂模式

该项目将集中授课、分组讨论、分享互动、技能实训等授课方法有机融合，多种教学方法灵活选择与应用。